

Винодельня
«КУБАНЬ-ВИНО»



КУБАНЬ-ВИНО

2026



Наша миссия заключается в простых, но важных вещах, которые способствуют созданию новой, цивилизованной эногастрономической культуры на российском рынке, базируясь на наиболее актуальных тенденциях и опыте ведущих мировых компаний.



Создавать

продукт, превосходящий ожидания.



Формировать

новый уровень качества жизни потребителя.



Развиваться,

сохраняя чистоту окружающей среды.



Приумножать

прибыль мудро, осознанно, чисто, уважая личные и сторонние интересы и границы.



Винодельня «Кубань-Вино» - это производство полного цикла: от саженца до бутылки. Три винодельческих Центра компании: Центр энологии Chateau Tamagne, Центр классического виноделия и Центр индустриального виноделия, более 91 млн. бутылок тихих и игристых вин в год, 12 127 га земли, расположенные на Таманском полуострове и в Анапском районе. Виноградники компании – крупнейшие как в Краснодарском крае, так в России – сегодня занимают 9 464 га.

1956



Строительство винпункта в станице Старотитаровская началось 25 мая 1956 года. Винпункт занимался приемкой и переработкой винограда (первичное производство). В 1962 г. на его базе был основан Старотитаровский винзавод, позднее реорганизованный в агрофирму «Старотитаровская».

1998

Создано СП ООО «Кубань-Вино» – предприятие, возникшее на базе винзавода агрофирмы «Старотитаровская» и СП «Larga Vin LTD», Республика Молдова. Новое предприятие впитало в себя лучшие традиции виноделов Молдовы и Кубани.

2003

ООО «Кубань-Вино» входит в крупнейший российский производственно-торговый холдинг «Ариант». На предприятии производится масштабная реконструкция и модернизация оборудования. Приглашаются виноделы французского института Энологии провинции Шампань под руководством известного энолога Жерома Баре.

2017

Открыт крупнейший в России высокотехнологичный Питомник виноградных саженцев. «Кубань-Вино» получило лицензии на производство винодельческой продукции с ЗГУ и ЗНМП. 16 ноября 2017 года в Анапском районе состоялась закладка первого камня Центра энологического туризма на месте орденоносного СПК им. Ленина.

2020



Летом 2020 компания завершила строительство одного из самых современных и оснащенных Центров первичного виноделия в России – Центра энологии Chateau Tamagne.



2021

Винодельне «Кубань-Вино» исполнилось 65 лет, на протяжении которых она остаётся лидером отрасли по площади виноградников 9 146 га и объёму производства, который составил 64,265 млн бутылок вина по итогам года.

Год стал рекордным по объёму урожая. Валовый сбор винограда составил 83 428 тонн, значительно превысив средние показатели как по региону, так и по стране.

Компания отправила на экспорт 550 тыс. бутылок вина и открыла сразу 9 новых направлений.



2023

Винодельня начала строительство студенческого кампуса Chateau Tamagne в Тамани для реализации образовательной программы.

Агрофирма «Южная» стала лидером уборочной кампании Краснодарского края, собрав более 100 тысяч тонн винограда.

Компания остаётся лидером винодельческой отрасли, планируя расширение в новых направлениях, включая виноградарство, туризм и социально-образовательные программы.



2025

2025 год ознаменовался развитием образовательной среды и экологических инициатив.

На территории Центра энологии Chateau Tamagne открыт современный кампус для проживания студентов-практикантов, обеспечивающий комфортные условия для обучения и прохождения производственной практики.

Компания реализовала благотворительный эко-проект в партнерстве с торговой сетью «Перекрёсток» и реабилитационным центром дельфинов «Дельфа». Все средства, собранные в ходе инициативы, были направлены на развитие условий содержания и реабилитации дельфинов.



Концепция «Кубань-Вино»



Развитие собственных виноградников.



Вклад в каждого сотрудника компании: как в молодого специалиста, так и в того, кто идет с нами рука об руку не первый год.



Создание качественного, доступного вина, подходящего под любой повод и вкус.



Синергия современного оборудования и навыков опытных виноделов.



Создание и развитие Центров эногастрономи* ческого туризма.



Открытие брендов компании миру и содействие формирова* нию культуры потребления вина в России.

06

ОТ САЖЕНЦА ДО БУТЫЛКИ НА ПОЛКЕ



Комплексный подход к производству – от собственных виноградников и питомника саженцев до современных виноделен – позволяет создавать вина в больших объемах и ассортименте с достойным качеством по разумной цене.



Питомник



Виноградники



Сбор
и переработка



Розлив
и упаковка



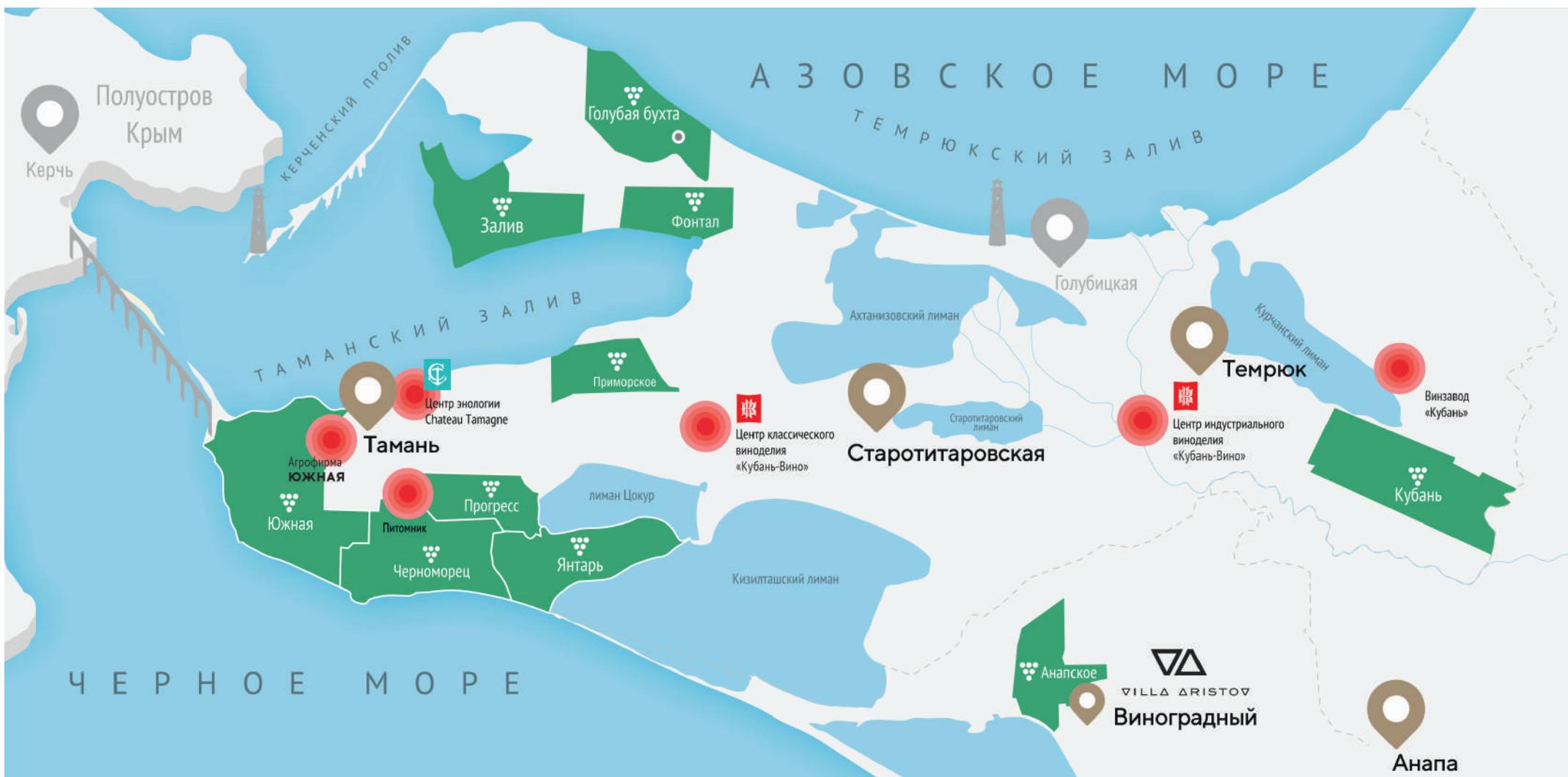
Товар на полке
или в карте меню

07

КАРТА ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»

Виноградники	Площадь, га	Виноградники	Площадь, га
1. ГОЛУБАЯ БУХТА	922	7. ЮЖНАЯ	918
2. ЗАЛИВ	866	8. АНАПСКОЕ	1 651
3. КУБАНЬ	835	9. ПРИМОРСКОЕ	578
4. ПРОГРЕСС	793	10. ФОНТАЛ	701
5. ЧЕРНОМОРЕЦ	1 383		
6. ЯНТАРЬ	817		

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 9 464 га



08

ВИНОГРАДАРСТВО



ЦЕНТР ВИНОГРАДАРСТВА

Научноёмкий комплекс
по развитию генотипирования
винограда



ПИТОМНИК

Мощность производства

3 МЛН
саженцев

5 МЛН
прививок в год



ТЕХНОПАРК

ТО более

450 ед.

сельскохозяйственной
техники



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

Хранение с мощностью
обслуживания

10 тыс. га
земель



Château TAMAGNE



Люди, инновации и духовное начало местности

Chateau Tamagne – фундаментальный бренд компании «Кубань-Вино». Был основан в 2005 году. Широкий ассортимент позволяет отразить глубину философии - симбиоз современных технологий и аутентичной местности. Лёгкие и стильные, насыщенные и многообразные, оригинальные и смелые – это вина Chateau Tamagne.

ARISTOV



Истина не в вине, истина — в жизни

Бренд ARISTOV был основан в 2016 году. Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём – это люди Aristov. Вино – больше, чем напиток. Aristov – больше, чем вино. Искусство получения удовольствия от жизни, выраженное в здоровом гедонизме – вот основа его философии.

ВЫСОКИЙ БЕРЕГ



Аутентичность природы и воплощение благородства

«Высокий Берег» был создан летом 2017 года, названный в честь места расположения виноградников. Это бренд о гармонии с южным теплом, о времени, о людях и причастности, терруаре и творчестве. Ассортимент представлен в винах из европейских сортов винограда.

КУБАНЬ-ВИНО



Современная история традиций российского виноделия

Первая торговая марка «Кубань-Вино», созданная в 1956 году. Вина, не нуждающиеся в представлении, ведь они были за столом у каждого. Широкий ассортимент, колорит и доступная стоимость воплощают крепкую нить, связующую поколения.

9.1



КУБАНЬ-ВИНО



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Качество
- История
- Колорит
- Доступность



КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Все форматы современной торговли



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

low-medium, medium



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины 30–50 лет.
Уровень дохода средний. Кон*
серваторы, предпочитающие
классику и обращающие внима*
ние



МОТИВ ПОКУПКИ

Приобрести качественное вино
по доступной цене у проверенно*
го временем производителя.



kubanvino1956.ru



t.me/kubanvino

9.2

ARISTOV



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Свобода самовыражения
- Осознанный гедонизм
- Открытость к экспериментам
- Эстетика момента
- Искусство



КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Все форматы современной торговли



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

От medium до super-premium



МОТИВ ПОКУПКИ

Быть в тренде, выбирать удовольствие, быть свободным, экспериментировать разумно.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины 18–40 лет. Уровень дохода средний / выше среднего. Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся* каждым новым днём.



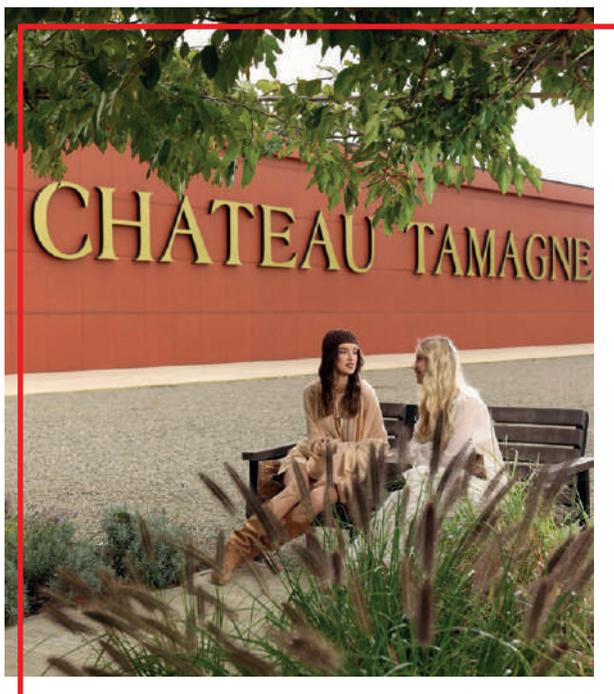
aristovwine.ru



vk.com/aristovwine

9.3

CHATEAU TAMAGNE



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Высокое качество
- Разнообразие ассортимента
- Доступность
- Эстетика
- Доверие бренду
- Синергия терруара, мастерства и инноваций



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

От medium до super-premium.



МОТИВ ПОКУПКИ

Приобрести натуральное вино известного бренда с оптимальным соотношением цены и качества и гарантией ожидаемого уровня каче*



КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Все форматы современной торговли



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины 25–50 лет. Уровень дохода средний / выше среднего. Отдают предпочтение качеству и репутации бренда, доверяют лидерам мнений.



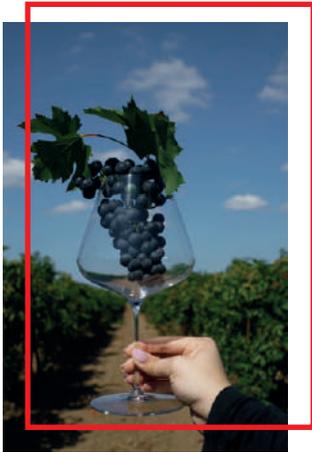
chateautamagne.ru



vk.com/chateau_tamagne

9.4

ВЫСОКИЙ БЕРЕГ



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Гармония с природой
- Экологичность
- Духовность
- Доверие миру и себе
- Элегантность и статусный минимализм



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

medium, premium, super-premium



МОТИВ ПОКУПКИ

Приобрести вино из оригинальных европейских сортов винограда в уникальном оформлении. Найти для себя то самое, идеальное вино, которое позволяет выделиться и заявить о себе, персонализируя себя с продуктом.



vysokiyberegwine.ru



КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Все форматы современной торговли



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины 30+. Уро*вень дохода: средний / выше среднего. Интересуются винами и разбираются в них (доверяют лидерам мнений), выбирают элегантность, ценят качество и статус, экстраверты, экспери*ментируют и делятся мнением, часто посещают рестораны и гастрономические бары.



vk.com/vysokiy.bereg

10

УЧАСТИЕ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ



МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НАГРАДЫ

более 1000 наград в копилке компании на 2026 год подтверждают признание и перспективы развития винодельни



ВЫСОКИЙ СТАТУС

Подтверждение статуса «Кубань-Вино» на российских и международных выставках



ПРИЗНАНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Высокие оценки на международном уровне подчеркивают успешность винодельни и ее продукции



МАСШТАБ И КАЧЕСТВО

Несмотря на масштабы, все вина «Кубань-Вино» – качественные, интересные, уникальные, оцененные независимыми экспертами на мировом уровне



“Vinnaya Karta Open”



AWC VIENNA INTERNATIONAL WINE CHALLENGE



Decanter



MUNDUS vini DER GROSSE INTERNATIONALE WEINPREIS





ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ: РФ И МИРОВЫЕ РЫНКИ

Каналы дистрибуции



Торговые сети,
розничные магазины



ХоРеКа
(отели, рестораны, кафе)



Энотеки, винотеки,
специализированные магазины



Культурно-развлекательные
и досуговые заведения



Аэропорты, вокзалы,
морские порты



Операторы бортового
питания и вагоны-рестораны



Частные и корпоративные
клиенты



«Кубань-Вино» активно развивает сеть фирменных винотек в современных форматах.

14 фирменных магазинов в Краснодарском крае, в форматах:

- Винный клуб Chateau Tamagne
- Винотека
- Торговый Центр GastroMall

ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ розничной сети магазинов – развитие эногастрономической культуры в стране и преобразование образа российского вина в культурный бренд.

Винотеки от «Кубань-Вино» – это совершенно новый формат площадки для взаимодействия с клиентами – уникальное пространство, сочетающее в себе торговый, дегустационный и презентационный залы.





91 515 778

бутылок алкогольной продукции

произведено компанией в 2025 г.
 Мощности по розливу тихих вин – 104,8 млн. бутылок в год.
 Мощности по розливу игристых вин – 65 млн. бутылок в год.
 Мощности по изготовлению пивных напитков – 802 тыс. бутылок в год.

94 380 970

бутылок вина

продано по чекам в 2025 г.:
 Ритейл 85 648 622 шт.
 HoReCa 8 732 348 шт.

Каждую минуту
 в России продается

359

бутылок вина
 винодельни
 «Кубань-Вино»



SKU

SKU 421

167 SKU основной ассортимент компании + 254 SKU торговых марок, производимых под заказ партнеров (SKU – Stock Keeping Unit, единица учёта запасов).

72%

доля рынка
 по нумерической
 дистрибуции

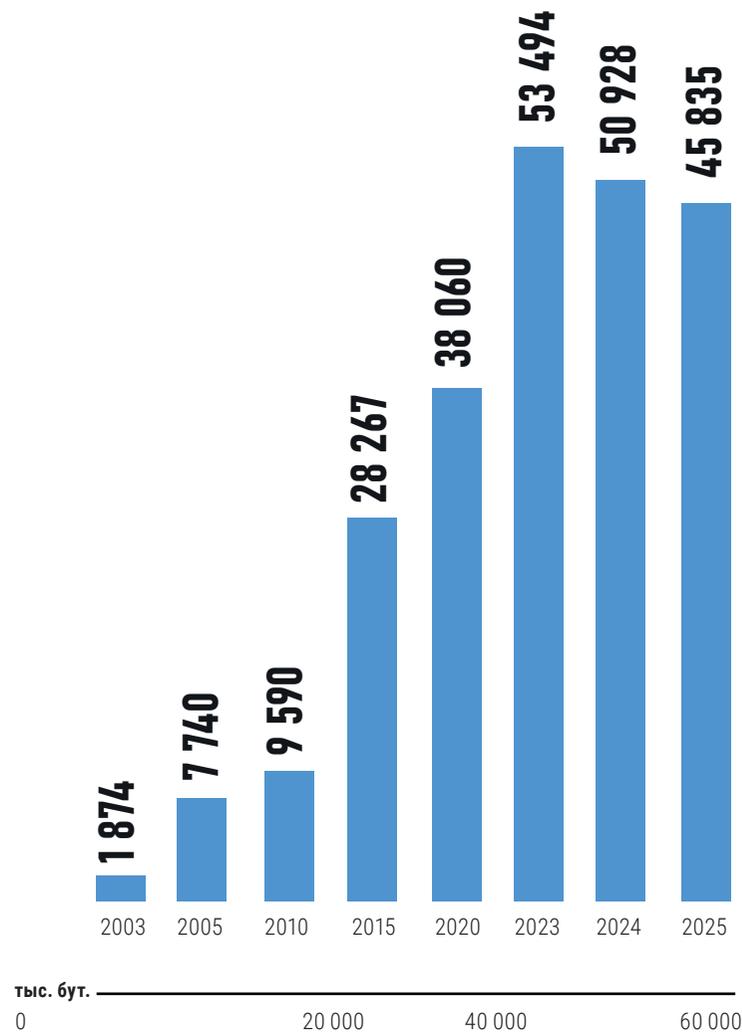
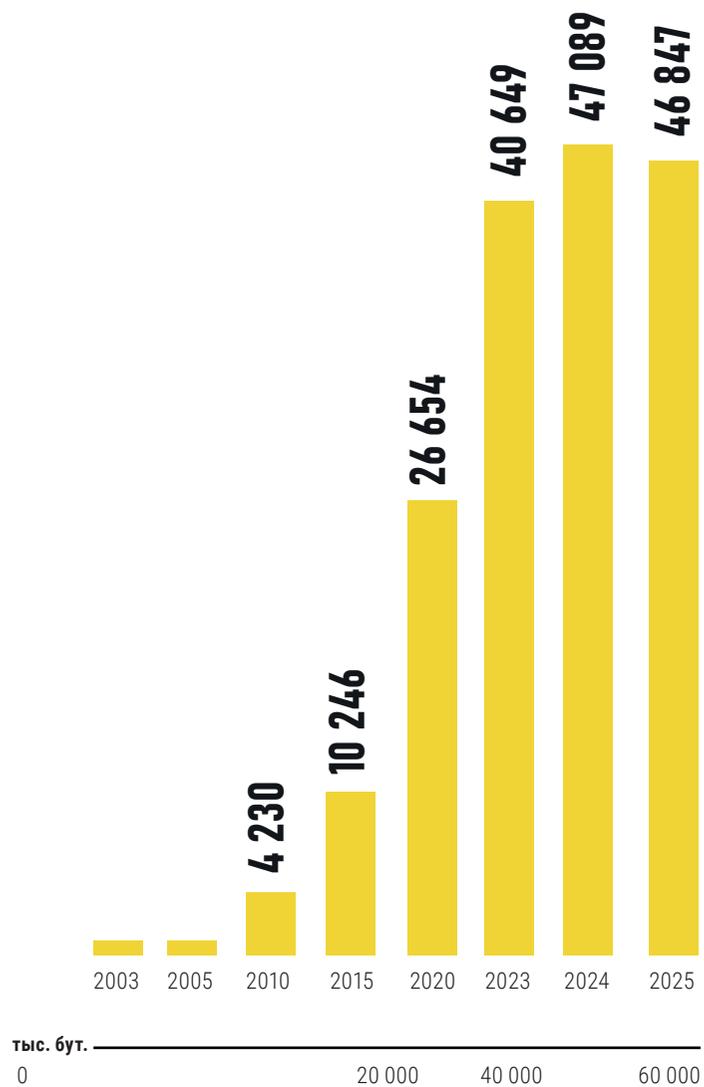
активная клиентская база -
 185 837 торговых точек:
 Ритейл 73%, HoReCa 61%

8,3%

доля
 продаж РФ

Ритейл 7,8%
 HoReCa 22,7%

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОТГРУЗОК ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ





Объем реализации по торговым маркам, тыс. бут. / доля, %

	2003	2005	2010	2015	2020	2023	2024	2025
								
CHATEAU TAMAGNE	0%	0%	1 565 11%	9 104 24%	22 488 35%	47 065 50%	57 227 58%	60 167 65%
ARISTOV	0%	0%	0%	0%	2 591 4%	3 188 3%	3 636 4%	2 819 3%
ВЫСОКИЙ БЕРЕГ	0%	0%	0%	0%	752 1%	1 767 2%	2 611 3%	3 606 4%
 КУБАНЬ-ВИНО	1 874 100%	7 740 100%	10 327 75%	26 284 68%	29 629 46%	38 295 41%	31 525 32%	20 829 22%
ЧАСТНАЯ МАРКА	0%	0%	1 928 14%	3 125 8%	9 254 14%	3 828 4%	3 018 3%	5 261 6%
ИТОГО:	1 874 100%	7 740 100%	13 820 100%	38 513 100%	64 714 100%	94 143 100%	98 017 100%	92 682 100%

ПРОДВИЖЕНИЕ ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»



Для продвижения компании, имиджа и стимуляции продаж «Кубань-Вино» использует различные инструменты маркетинга:

- ◇ PR
- ◇ Brand-management
- ◇ Trade-marketing (торговый маркетинг)
- ◇ Event-marketing (представление брендов на различных мероприятиях по России)
- ◇ Digital-продвижение
- ◇ Outdoor-реклама
- ◇ Influence-marketing



17

PR И ПРОДВИЖЕНИЕ



В 2025 ГОДУ

3500 +

Упоминания компании в СМИ

60 +

Комментарии представителей компании

40 +

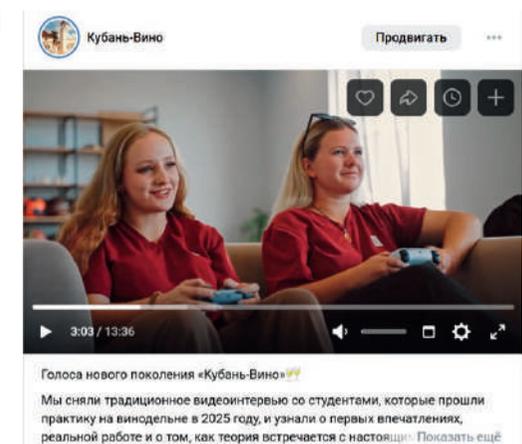
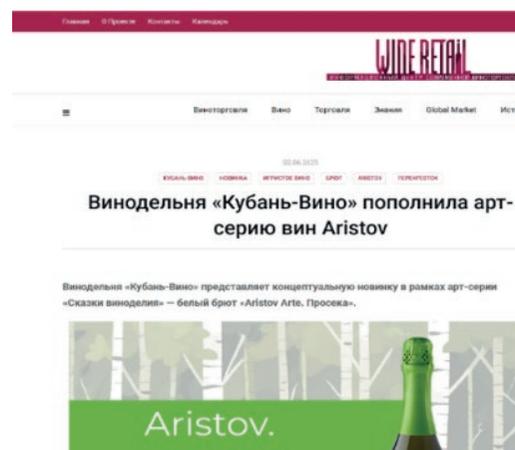
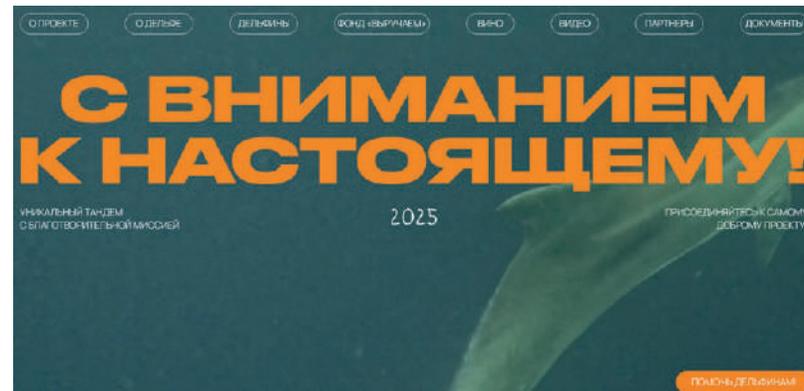
Официальные пресс-релизы компании





Лучшие рекламные проекты 2025

- ◇ Арт-проект «Aristov.Просека»
- ◇ Благотворительный эко-проект «Высокий Берег. Дельфа»
- ◇ Интеграция бренда Chateau Tamagne в фильм медиа VOICE
- ◇ Интеграция в ТВ-программу «По секрету всему свету»





С 2017 года «Кубань-Вино» развивает студенческую программу стажировок и практики, в рамках которой на предприятиях винодельни и АФ «Южная» проходят образовательные экскурсии и производственная практика для студентов профильных учебных заведений.

За 2025 год количество практикантов составило более 300 человек из различных учебных заведений страны. Вся деятельность сопровождалась PR-освещением.

Лучшие практиканты автоматически вошли в кадровый резерв компании и, после окончания учебы, имеют возможность сразу начать работу в штате.



Смотрите, как проходит студенческая практика

2025

23 – количество образовательных учреждений

212 – количество практикантов «Кубань-Вино»

94 – количество практикантов «Южная»



УСЛУГИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ



Благодаря масштабам деятельности, успешным проектам и доверию винных экспертов, был создан специальный проект с предложениями различных услуг для частных и корпоративных клиентов. Мы уверены, что персональный подход и широкий спектр направлений станут эффективным инструментом в решении различных задач.

- ◆ Индивидуальное оформление вина и упаковки
- ◆ Подбор вин для деловых и корпоративных мероприятий, а также особых случаев
- ◆ Организация мероприятий и винных туров
- ◆ Организация выездных дегустаций и мероприятий
- ◆ Партнёрство на мероприятиях



Узнать
подробнее



Развитая инфраструктура энотуризма винодельни позволяет компании предлагать полный спектр винных и туристических форматов – от увлекательных экскурсий до бизнес-конференций.



Погружение
в винное искусство



Инновационные
технологии



Популяризация
энокультуры



Аутентичная
местность



Многфункциональность
и вариативность программ



Питомник
виноградных
саженцев



Виноградники



Центр энологии
Chateau Tamagne



Центр
классического
виноделия



Гастромолл
Villa Aristov



Эксклюзивные пространства, где для каждого клиента мы создаем индивидуальную историю, в основе которой новые восприятия, ощущения и знания постигаются через идеальную пару — еда и вино.

Гастробар Chateau Tamagne



Формат пространства

- Зонирование пространства по формату мероприятий: комьюнити-зона для больших компаний, VIP-пространство для камерных встреч, летняя веранда с видом на Таманский залив.
- Посадка — до 60 человек.

Возможности

- Гастрономические вечера
- Мастер-классы
- Празднование значимых событий

Дегустационный центр



Формат пространства

- 2 современных дегустационных зала общей вместимостью 120 человек
- Прием до 20 групп ежедневно (до 500 человек)
- Единовременный приём групп от 2 до более 50 человек

Возможности

- Проведение масштабных отраслевых и имиджевых событий
- Авторские познавательные-развлекательные дегустационные программы
- Корпоративные услуги и пакетные предложения для бизнеса



- ◇ VILLA ARISTOV– GastroMall, направленный на самые разнообразные потребности и интересы.
- ◇ Основан в 2020 году в п. Виноградный, Краснодарский край
- ◇ Цель: развитие туризма и территории Анапского региона
Основные тематические направления: виноградарство, энология, пивоварение, гастрономия, туризм

Объекты инфраструктуры:

- ◇ **Винотека**
Более 160 SKU алкогольной продукции собственного производства
- ◇ **Рестобар**
функциональное зонирование и более 50 авторских блюд.
Площадь составляет 195 м², 100 посадочных мест.
- ◇ **Пивоварня**
Крафтовое пиво по авторским рецептурам. Мощность – 401 тыс. литров в год. Ассортимент включает более 20 позиций, в том числе и выдержанные сорта.





КУБАНЬ-ВИНО



ООО «Кубань-Вино» 353531,
Краснодарский край, Темрюкский район,
ст-ца Старотитаровская, ул. Заводская, 2
Тел.: + 7 (861) 298-15-60, 298-15-61, 298-15-62
E-mail: office@kuban-vino.ru

Контакты:

Экскурсионный отдел Chateau Tamagne: Краснодарский край,
Темрюкский район, ст-ца Старотитаровская, ул. Заводская д. 2
Тел.: +7 (989) 839-57-00, +7 (861) 298-15-60, доб. 7960
+7 (861) 298-00-08
E-mail: emo@kuban-vino.ru

Центр энологического
туризма Villa Aristov:
Краснодарский край,
п. Виноградный, ул. Заводская, 21
Тел.: +7 (861) 298-00-07
E-mail: ageevail@kuban-vino.ru

Винный клуб Chateau Tamagne:
350000, г. Краснодар,
ул. Рашпилевская, 121
(время работы: с 11:00 до 22:00)
Тел.: +7 (988) 237-88-87, доб. 7880
E-mail: ct23@kuban-vino.ru

Digital-площадки

🌐 WEBSITE:
kuban-vino.ru
chateautamagne.ru
vysokiyberegwine.ru
aristovwine.ru
kubanvino1956.ru

VK VK.COM:
kubanvino1956
chateau_tamagne
vysokiy.bereg
aristovwine